

**ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ Η
CYTA, ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΙΔΕΩΝ, ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΑΘΗΤΙΚΕΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΜΕΡΟΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ JUNIOR ACHIEVEMENT ΚΥΠΡΟΥ
«ΜΑΘΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ 2017»**

A. Δικαίωμα Συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής διαγωνισμό έχουν όλες οι μαθητικές εταιρείες που λαμβάνουν μέρος στο πρόγραμμα του Junior Achievement Κύπρου «Μαθητική Επιχείρηση» για τη χρονιά 2017 και διαθέτουν λογαριασμούς κοινωνικών δικτύων για σκοπούς προώθησης του προϊόντος / υπηρεσίας της.

B. Διαδικασία:

1. Οι ομάδες / μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή μέσω της Αίτησης για Εγγραφή στο Διαγωνισμό Επιχείρηση της Χρονιάς 2017 που διοργανώνει το Junior Achievement (κατηγορία Ειδικά Βραβεία / CYTA Καλύτερη Παρουσίαση στα Κοινωνικά Δίκτυα) μέχρι τις 03/03/2017, όπου και θα δηλώσουν τους λογαριασμούς των κοινωνικών τους δικτύων.
2. Απαραίτητη προϋπόθεση για συμμετοχή είναι η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων για προώθηση του προϊόντος / υπηρεσίας μέσω λογαριασμού της εταιρείας, σε τουλάχιστον ένα κοινωνικό δίκτυο.
3. Τα ονόματα των νικητριών εταιρειών θα αναρτηθούν στη σελίδα της Cyta στο Facebook (<https://www.facebook.com/cytaofficial>) στις 03 Απριλίου 2017.
4. Για τυχόν επίλυση αποριών σχετικά με το διαγωνισμό ή/και την υλοποίηση ενεργειών που αφορούν στο διαγωνισμό, οι εκπρόσωποι των μαθητικών εταιρειών μπορούν να επικοινωνούν στο email: nasia.agariou@cyta.com.cy

Γ. Κριτήρια αξιολόγησης

- Σχεδιασμός στρατηγική:
 - Ποιο είναι το προϊόν και ποιος ο πιθανός πελάτης; Πως «παντρεύονται» τα δύο.
 - Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές;
 - Ποια τα χαρακτηριστικά της αγοράς που αφορά το προϊόν;
 - Ποιοι είναι οι επικοινωνιακοί στόχοι;
 - Τι θέλει η εταιρεία να επικοινωνήσει; Πως θα το επικοινωνήσει; Τι αναμένεται να πετύχει;
 - Τι θα μετρά και γιατί; Πως θα το μετρά;
 - Προσαρμογή στρατηγικής και ενεργειών με βάση τα αποτελέσματα που καταγράφονται ανά φάση υλοποίησης (Σχεδιάζω, υλοποιώ, μετρώ, επανασχεδιάζω, ξανακάνω, ξανά-μετρώ .. κλπ).
 - Επιλογή των κατάλληλων μέσων για την επικοινωνία στο κοινό που στοχεύει η στρατηγική μου.
 - Συνέργιες μεταξύ και συνολική αξιοποίηση των διαφόρων καναλιών κοινωνικής δικτύωσης.
- Δημιουργικότητα
 - Πόσο πρωτότυπη είναι η αρχική ιδέα επικοινωνίας και πόσο δημιουργική;
 - Πως θα τραβήξει την προσοχή του κοινού; Πως θα κάνει αίσθηση; Ενεργοποιεί τον ακροατή; Προκαλεί συναισθήματα;
 - Ταυτίζεται/σχετίζεται η ιδέα με το προϊόν / υπηρεσία που προωθεί η εταιρεία; Ταιριάζει η ιδέα με τις αξίες της μάρκας που κτίζει η εταιρεία;
- Εκτέλεση
 - Πόσο καλά εκτελέστηκε η δημιουργική ιδέα. Ακολουθήθηκε το πλάνο και η στρατηγική; Αξιοποιήθηκαν σωστά τα μέσα (είδος, χρόνος, τρόπος κλπ);
 - Αποδόθηκε σωστά μέσα από τα δημιουργικά το μήνυμα; π.χ. αν ένα video ήταν καλά γυρισμένο ή αν ένα δημιουργικό μεταδίδει σωστά το μήνυμα.
- Αποτελεσματικότητα
 - Σε σχέση με το τι σχεδιάστηκε, το τι υλοποιήθηκε τελικά και συνολικά τι αποτέλεσμα είχε η εκστρατεία; Πόσα clicks, likes, leads , αγορές κ.ο.κ. έφερε η καμπάνια που έτρεξε η ομάδα.

Πόσο καλά απόδωσε η ιδέα στην πράξη; Σε ποιο βαθμό έχουν επιτευχθεί οι στόχοι της καμπάνιας;

Δ. Αξιολόγηση

Η αξιολόγηση θα γίνει από προσωπικό της Cyta που εξειδικεύεται στον τομέα των Κοινωνικών Δικτύων και της Επικοινωνίας

Ε. Νικητές

Νικητές θα είναι οι τρεις (3) ομάδες με την καλύτερη διαδικτυακή παρουσία για την περίοδο 25 Φεβρουαρίου – 30 Μαρτίου 2017 με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στο μέρος Γ πιο πάνω.

ΣΤ. Βραβεία:

Τα βραβεία του διαγωνισμού είναι τα εξής:

1ο βραβείο: διαδικτυακή προβολή / προώθηση μέσω Facebook αξίας €150 για τον μήνα Απρίλιο 2017 και δώρο σεμινάριο από ειδικό εμπειρογνώμονα με θέμα «Pitching – Πώς να παρουσιάσετε την εταιρεία σας αποτελεσματικά μπροστά σε κριτική επιτροπή».

2ο βραβείο: διαδικτυακή προβολή προώθηση μέσω Facebook αξίας €100 για τον μήνα Απρίλιο 2017

3ο βραβείο: διαδικτυακή προβολή / προώθηση μέσω Facebook αξίας €50 για τον μήνα Απρίλιο 2017

Δ. Διάρκεια διαγωνισμού:

Ο διαγωνισμός ξεκινά στις **25 Φεβρουαρίου 2017** και ολοκληρώνεται στις **30 Μαρτίου 2017**.

Ζ. Προβολή:

1. Η Cyta έχει το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα των νικητριών εταιρειών στον εγχώριο τύπο και στα υπόλοιπα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.
2. Η Cyta διατηρεί το δικαίωμα προβολής των νικητών και του διαγωνισμού και ενέργειες που απορρέουν από αυτόν, με οποιοδήποτε τρόπο αποφασίσει.